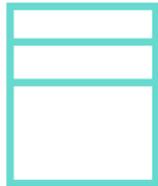


Un mois  
une solution  
une campagne



**BRIEF INITIAL**

Avec un responsable de service et/ou Céline R



**FICHE SOLUTION**

Existante  
A créer  
A mettre à jour...




**SITE INTERNET & CAMPAGNE ADWORDS**

Une page et/ou une actualités  
Thomas et/ou Deleanet



**RÉSEAUX SOCIAUX**

Posts Solution + contenus (veille) (programmés sur OD00)



**NEWS LETTER**

Clients / Prospects + Suivi et relance (sur OD00)



**BANNIÈRE MAIL**

Cf. Jimmy automatisé



**WEBINAIRE**

cf. Gael



**COM INTERNE**

Vidéo "2 min pour convaincre" YOUTUBE



**OUTILS ?**

Affiches  
Stickers  
Tuto...



# Réseaux sociaux



**CHAQUE  
PILIER  
SUR ODC**

Je suis la page LinkedIn ODC  
et/ou  
J'aime la page Facebook ODC

je suis pilier et/ou commercial

**J'INVITE  
MES  
CLIENTS**

J'invite mes clients  
à suivre nos actualités  
sur Facebook et/ou LinkedIn

**JE PARTAGE  
LES  
ACTUS**

Je partage sur mon profil  
les actus ODC de manière à les  
diffuser auprès de mon réseau

**JE VEILLE  
&  
PARTAGE**

Si je trouve des informations  
intéressantes pour l'auditorat  
ODC, je les partage sur la page  
LinkedIn ODC

(ex : actualités ur la paie, sur la  
sécurité informatique, sur une  
innovation...)